



Mesa taller 1: Medios comunitarios ante los retos del cambio climático y las emergencias de salud

Jueves 2 de diciembre, 12:00-14:00, Salón de actos

Coordinación: Sergio Villanueva Baselga (Universitat de Barcelona)

Orden	Título de la comunicación y autoría	Modalidad
1	Radios comunitarias y conflictos socioambientales en Chile Raúl Rodríguez Ortiz Universidad de Chile	Presencial
2	Radios comunitarias contra la violencia extractivista: el caso de las emisoras lencas en Honduras. M. Cruz Tornay-Márquez (Universidad de Nebrija)	Presencial
3	Comunicación participativa y mejora del periodismo ambiental en España: construcción y renovación del Decálogo de recomendaciones para informar sobre el cambio climático Alejandro Barranquero (Universidad Carlos III de Madrid)	Presencial
4	La aportación de las marcas a la crisis sanitaria de la Covid-19. Responsabilidad social y nuevas líneas de diálogo con los públicos. Emma Torres Romay (Universidade de Vigo)	Presencial
5	El sector del comercio de energía eléctrica y la acción por el clima: análisis de propuestas Silvia García Mirón (Universidade de Vigo), Emma Torres Romay (Universidade de Vigo)	Presencial
6	Resiliencia y movimiento maker. Diseño y creación tecnológica durante la pandemia de la COVID-19 Dafne Calvo (Universitat de València), Jaseff Raziel Yauri-Miranda (Universidad del País Vasco), Carmen Haro-Barba (Universidad Rey Juan Carlos)	Online
7	Twitter como herramienta para fomentar la participación ciudadana. El caso de los gobiernos de España y Cuba antes y durante la COVID19 / Citizen participation and institutional actors in Twitter. Case Analysis of Spain and Cuba before and during COVID-19 Aida Sánchez Ramos, Luis Yaim Martínez Acebal (Universidad Iberoamericana Ciudad de México), María del Carmen García Galera (Universidad Rey Juan Carlos)	Online
8	Las radios libres y comunitarias frente a la Covid-19 en España: entre la resistencia y la supervivencia Núria Reguero Jiménez (Digital Commons, DIMMONS-UOC; Instituto de Gobierno y Políticas Públicas, IGOP-UAB), José Emilio Pérez Martínez (Universidad Rey Juan Carlos)	Online